

# NOMBRE DE LA EXPERIENCIA: Pikara Magazine

*Pikara*  
online magazine

## DATOS BÁSICOS

- **Nombre de la entidad:** EME Komunikazioa
- **Tipo de organización:** Asociación
- **Año de creación:** 2010
- **Sectores de actuación:** Comunicación feminista, empoderamiento digital y ciberfeminismo
- **Estructura:**
  - Equipo de coordinación: 3 periodistas y 1 administrativa (con salario)
  - Colectivo editor: 12 socias de forma no remunerada
  - Red de comunicadoras e ilustradoras que colaboran con contenidos
- **Localización:** Lamana 2, Bilbao
- **Web:** <http://www.pikaramagazine.com/>
- **Temas que aborda la experiencia:**  
Comunicación feminista, redes sociales, empoderamiento digital
- **Ámbito de actuación:** Estatal/internacional

## DATOS DE CONTACTO

- **Persona de contacto:** June Fernández
- **Teléfono:** 944 97 97 76
- **Email:** [june@pikaramagazine.com](mailto:june@pikaramagazine.com)

## SÍNTESIS

### DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA:

Pikara Magazine propone un periodismo de calidad, con perspectiva de género, protagonizado por personas e historias que rara vez aparecen en los medios. Tratamos todos los temas sociales y culturales que te interesan con un enfoque distinto: incisivo, inclusivo, comprometido, transgresor y disfrutón.

Como lectoras, echábamos de menos un medio de comunicación en el que confluyeran la **perspectiva feminista** y el **buen periodismo**. Como periodistas, nos apetecía construir nuestro propio espacio en el que disfrutar comunicando sobre aquellos temas que nos apasionan.

## CONTEXTO

**Necesidades existentes:** Ante el androcentrismo imperante en los medios de comunicación tradicionales (e incluso en muchos de los alternativos), una alternativa que visibilice a las mujeres, rompa con los estereotipos sexistas y haga un periodismo comprometido y responsable que transforme los imaginarios de una sociedad que todavía está atravesada por las desigualdades.

**Precondiciones favorables:** En el País Vasco, el cierre primero del periódico Andra y después de la revista Frida, habían dejado un hueco que había que llenar, y las posibilidades que ofrece Internet, con el ejemplo de nuevas revistas digitales ilusionantes, nos animaron a meternos de lleno en esta aventura.

**Precondiciones no favorables:** La precariedad. Inversión inicial escasa. La coherencia política nos lleva a ser muy selectivas con las fuentes de financiación (no aceptamos publicidad de grandes empresas, no pedimos dinero a cualquier tipo de entidad...)



### ¿Qué se pretendía?

Ofrecer periodismo de calidad con perspectiva de género a un público amplio, al que dar a conocer también el pensamiento y la acción feminista.

Ofrecer un espacio de encuentro, debate y visibilización a los colectivos feministas y de mujeres.

Distinguirnos con una imagen y tono atractivo, fresco, transgresor, para llegar a más gente que la ya convencida.

Practicar un feminismo interseccional, que no aborda solo las desigualdades entre hombres y mujeres sino que las relaciona con el racismo, el colonialismo, la LGTBfobia, entre otros sistemas de opresión.

### ¿Qué se logró?

Una revista digital con 150.000 visitas al mes; elaborar una revista en papel anual con una tirada inicial de 5.000 ejemplares; unas 120.000 seguidoras en redes sociales; 700 personas que aportan una cuota económica anual; y una comunidad fiel que nos traslada su identificación con nuestro proyecto.

Hemos lanzado también otros proyectos de comunicación:

- Un glosario feminista en lengua de signos <http://glosario.pikaramagazine.com>
- Una agenda de actividades feministas <http://agenda.pikaramagazine.com>
- Un foro de debate feminista <http://foro.pikaramagazine.com>

### ¿Cómo se logró?

Ilusionando a un equipo de periodistas, ilustradoras, etc. que aportan contenidos de calidad, desde muchos países del mundo (incluida Palestina).

Creando sentimiento de comunidad: la gente no solo nos lee sino que debate, interactúa, nos manda artículos, se hacen selfies...

Organizando actividades presenciales: presentaciones, charlas, debates...

Pasando de ser solo una revista a un proyecto que también ofrece servicios de formación y asesoría en comunicación y género

Logrando un equilibrio entre lo local y lo global. Tenemos mucha presencia en Bilbao y el País Vasco pero también hemos logrado una base importante de lectoras y seguidoras fuera del Estado español, sobre todo en América Latina.

### ¿Quiénes lo hicieron posible?

Sobre todo, las lectoras y lectores que nos leen, nos apoyan con una cuota anual, apoyan nuestro crowdfunding...

Las entidades que nos apoyan mediante subvenciones (Emakunde y Calala)

Las entidades que contratan nuestros servicios de formación y asesoría

### Fortalezas y debilidades/dificultades:

Fortalezas:

- Calidad periodística, personalidad gráfica, una marca que genera simpatía y apoyo
- Haber nacido en un momento en el que no había medios similares y, después, haber tejido alianzas con otros medios amigos
- Aprender de otros medios alternativos (Diagonal, especialmente)

Debilidades/Dificultades:

- La precariedad que supone no recibir recursos de grandes corporaciones, instituciones o partidos
- Las lógicas de internet, por las que los contenidos que para nosotras son muy estratégicos (por ejemplo, de periodismo internacional con enfoque de derechos humanos), no son los más virales.

## Factores de éxito

- Conectar con las experiencias cotidianas de la gente que nos lee
- 'Traducir' aportaciones teóricas complejas del feminismo en artículos fáciles de entender para un público amplio.
- Personalidad gráfica: ilustraciones que se han convertido en icónicas
- La forma de utilizar las redes sociales: cercanía, ternura, frescura...
- Las presentaciones de la revista papel en distintos espacios en los que se han tejido relaciones de solidaridad, complicidad y cercanía.

## Lecciones aprendidas:

- Conectar con las experiencias cotidianas de la gente que nos lee
- 'Traducir' aportaciones teóricas complejas del feminismo en artículos fáciles de entender para un público amplio.
- Personalidad gráfica: ilustraciones que se han convertido en icónicas
- La forma de utilizar las redes sociales: cercanía, ternura, frescura...
- Las presentaciones de la revista papel en distintos espacios en los que se han tejido relaciones de solidaridad, complicidad y cercanía. - Que solas no se puede, con amigas sí: la importancia de tejer redes tanto en el asociacionismo como en el periodismo.
- Cuestionar todos los dogmas del periodismo: qué entendemos por noticia, qué por fuente experta...
- Sonreír: incorporar los cuidados y la ternura a nuestra práctica cotidiana.
- La apuesta por una estructura horizontal, toma de decisiones colectiva, cuestionarnos las relaciones de poder.
- Mostrar las debilidades, mostrarnos vulnerables (reconocer que somos precarias, que dudamos, que nos equivocamos), es una fortaleza que aumenta nuestra coherencia y la empatía por parte de nuestra comunidad.
- Poner en valor la intuición y la espontaneidad frente a las dinámicas rígidas que imperan en otras entidades.

## Retos a futuro:

- Afianzar los proyectos que hemos puesto en marcha (el glosario, la agenda, el foro)...
- Enganchar con nuestros contenidos a más gente no concienciada con el feminismo
- Ser un espacio más inclusivo y accesible: llegar a mujeres con diversidad funcional, rurales, mayores, niñas...
- Tener más contenidos en otras lenguas (las minorizadas en España, pero también inglés o francés)