

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA: Pikara Magazine

Pikara
online magazine

DATOS BÁSICOS

- **Nombre de la entidad:** EME Komunikazioa
- **Tipo de organización:** Asociación
- **Año de creación:** 2010
- **Sectores de actuación:** Comunicación feminista, empoderamiento digital y ciberfeminismo
- **Estructura:**
 - Equipo de coordinación: 3 periodistas y 1 administrativa (con salario)
 - Colectivo editor: 12 socias de forma no remunerada
 - Red de comunicadoras e ilustradoras que colaboran con contenidos
- **Localización:** Lamana 2, Bilbao
- **Web:** <http://www.pikaramagazine.com/>
- **Temas que aborda la experiencia:**
Comunicación feminista, redes sociales, empoderamiento digital
- **Ámbito de actuación:** Estatal/internacional

DATOS DE CONTACTO

- **Persona de contacto:** June Fernández
- **Teléfono:** 944 97 97 76
- **Email:** june@pikaramagazine.com

SÍNTESIS

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA:

Pikara Magazine propone un periodismo de calidad, con perspectiva de género, protagonizado por personas e historias que rara vez aparecen en los medios. Tratamos todos los temas sociales y culturales que te interesan con un enfoque distinto: incisivo, inclusivo, comprometido, transgresor y disfrutón.

Como lectoras, echábamos de menos un medio de comunicación en el que confluyeran la **perspectiva feminista** y el **buen periodismo**. Como periodistas, nos apetecía construir nuestro propio espacio en el que disfrutar comunicando sobre aquellos temas que nos apasionan.

CONTEXTO

Necesidades existentes: Ante el androcentrismo imperante en los medios de comunicación tradicionales (e incluso en muchos de los alternativos), una alternativa que visibilice a las mujeres, rompa con los estereotipos sexistas y haga un periodismo comprometido y responsable que transforme los imaginarios de una sociedad que todavía está atravesada por las desigualdades.

Precondiciones favorables: En el País Vasco, el cierre primero del periódico Andra y después de la revista Frida, habían dejado un hueco que había que llenar, y las posibilidades que ofrece Internet, con el ejemplo de nuevas revistas digitales ilusionantes, nos animaron a meternos de lleno en esta aventura.

Precondiciones no favorables: La precariedad. Inversión inicial escasa. La coherencia política nos lleva a ser muy selectivas con las fuentes de financiación (no aceptamos publicidad de grandes empresas, no pedimos dinero a cualquier tipo de entidad...)



¿Qué se pretendía?

Ofrecer periodismo de calidad con perspectiva de género a un público amplio, al que dar a conocer también el pensamiento y la acción feminista.

Ofrecer un espacio de encuentro, debate y visibilización a los colectivos feministas y de mujeres.

Distinguirnos con una imagen y tono atractivo, fresco, transgresor, para llegar a más gente que la ya convencida.

Practicar un feminismo interseccional, que no aborda solo las desigualdades entre hombres y mujeres sino que las relaciona con el racismo, el colonialismo, la LGTBfobia, entre otros sistemas de opresión.

¿Qué se logró?

Una revista digital con 150.000 visitas al mes; elaborar una revista en papel anual con una tirada inicial de 5.000 ejemplares; unas 120.000 seguidoras en redes sociales; 700 personas que aportan una cuota económica anual; y una comunidad fiel que nos traslada su identificación con nuestro proyecto.

Hemos lanzado también otros proyectos de comunicación:

- Un glosario feminista en lengua de signos <http://glosario.pikaramagazine.com>
- Una agenda de actividades feministas <http://agenda.pikaramagazine.com>
- Un foro de debate feminista <http://foro.pikaramagazine.com>

¿Cómo se logró?

Ilusionando a un equipo de periodistas, ilustradoras, etc. que aportan contenidos de calidad, desde muchos países del mundo (incluida Palestina).

Creando sentimiento de comunidad: la gente no solo nos lee sino que debate, interactúa, nos manda artículos, se hacen selfies...

Organizando actividades presenciales: presentaciones, charlas, debates...

Pasando de ser solo una revista a un proyecto que también ofrece servicios de formación y asesoría en comunicación y género

Logrando un equilibrio entre lo local y lo global. Tenemos mucha presencia en Bilbao y el País Vasco pero también hemos logrado una base importante de lectoras y seguidoras fuera del Estado español, sobre todo en América Latina.

¿Quiénes lo hicieron posible?

Sobre todo, las lectoras y lectores que nos leen, nos apoyan con una cuota anual, apoyan nuestro crowdfunding...

Las entidades que nos apoyan mediante subvenciones (Emakunde y Calala)

Las entidades que contratan nuestros servicios de formación y asesoría

Fortalezas y debilidades/dificultades:

Fortalezas:

- Calidad periodística, personalidad gráfica, una marca que genera simpatía y apoyo
- Haber nacido en un momento en el que no había medios similares y, después, haber tejido alianzas con otros medios amigos
- Aprender de otros medios alternativos (Diagonal, especialmente)

Debilidades/Dificultades:

- La precariedad que supone no recibir recursos de grandes corporaciones, instituciones o partidos
- Las lógicas de internet, por las que los contenidos que para nosotras son muy estratégicos (por ejemplo, de periodismo internacional con enfoque de derechos humanos), no son los más virales.

Factores de éxito

- Conectar con las experiencias cotidianas de la gente que nos lee
- 'Traducir' aportaciones teóricas complejas del feminismo en artículos fáciles de entender para un público amplio.
- Personalidad gráfica: ilustraciones que se han convertido en icónicas
- La forma de utilizar las redes sociales: cercanía, ternura, frescura...
- Las presentaciones de la revista papel en distintos espacios en los que se han tejido relaciones de solidaridad, complicidad y cercanía.

Lecciones aprendidas:

- Conectar con las experiencias cotidianas de la gente que nos lee
- 'Traducir' aportaciones teóricas complejas del feminismo en artículos fáciles de entender para un público amplio.
- Personalidad gráfica: ilustraciones que se han convertido en icónicas
- La forma de utilizar las redes sociales: cercanía, ternura, frescura...
- Las presentaciones de la revista papel en distintos espacios en los que se han tejido relaciones de solidaridad, complicidad y cercanía. - Que solas no se puede, con amigas sí: la importancia de tejer redes tanto en el asociacionismo como en el periodismo.
- Cuestionar todos los dogmas del periodismo: qué entendemos por noticia, qué por fuente experta...
- Sonreír: incorporar los cuidados y la ternura a nuestra práctica cotidiana.
- La apuesta por una estructura horizontal, toma de decisiones colectiva, cuestionarnos las relaciones de poder.
- Mostrar las debilidades, mostrarnos vulnerables (reconocer que somos precarias, que dudamos, que nos equivocamos), es una fortaleza que aumenta nuestra coherencia y la empatía por parte de nuestra comunidad.
- Poner en valor la intuición y la espontaneidad frente a las dinámicas rígidas que imperan en otras entidades.

Retos a futuro:

- Afianzar los proyectos que hemos puesto en marcha (el glosario, la agenda, el foro)...
- Enganchar con nuestros contenidos a más gente no concienciada con el feminismo
- Ser un espacio más inclusivo y accesible: llegar a mujeres con diversidad funcional, rurales, mayores, niñas...
- Tener más contenidos en otras lenguas (las minorizadas en España, pero también inglés o francés)